



175 Años de Innovación y Liderazgo

En 2025, HEIDELBERG celebra su aniversario, transformándose de una pequeña fundición de campanas en Alemania a líder mundial en impresión y empaquetado. Con una estrategia de crecimiento e innovación constante, continúa moldeando el futuro de la industria gráfica.

HEIDELBERG: Innovación y Liderazgo en el Sector Gráfico

HEIDELBERG es una multinacional alemana con una historia que se remonta a 1850, fundada por Andrea Hamm, un fundidor de campanas, y Andreas Albert, un maquinista de imprenta. A lo largo de los años, el sector gráfico ha evolucionado significativamente, y Heidelberg Druckmaschinen AG ha sabido adaptarse manteniendo su espíritu innovador y visionario.

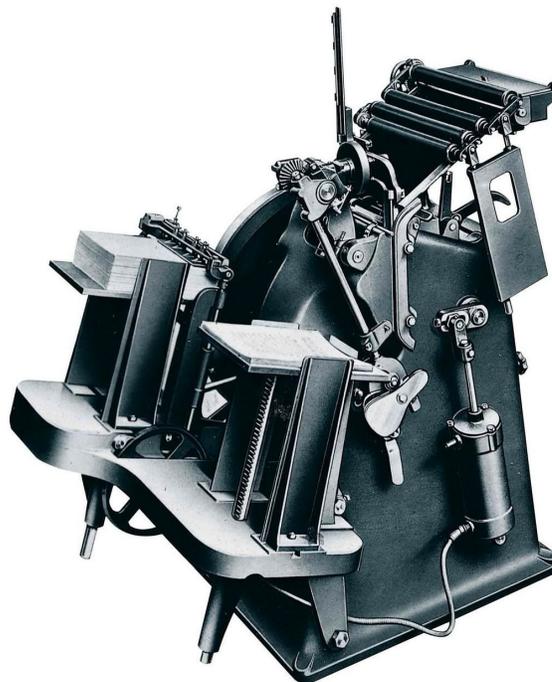
La empresa ha sido protagonista de avances trascendentales en la industria. A principios del siglo pasado, lanzó la icónica máquina Minerva; en 1962, revolucionó el mercado al vender 1.000 unidades del innovador modelo KOR en tan solo 14 días. Para 1974, marcó otro hito con la Speedmaster, capaz de producir 11.000 pliegos por hora, estableciendo nuevos estándares de eficiencia y productividad.

HEIDELBERG sigue liderando el camino, consolidándose como un referente en la transformación del sector gráfico

HEIDELBERG: Su Socio Estratégico en la Industria de la Impresión

HEIDELBERG se posiciona como el principal proveedor y aliado confiable para la industria global de la impresión. Con un enfoque en satisfacer las necesidades específicas de cada negocio, ofrece un completo catálogo de componentes, equipos y servicios diseñados para garantizar el éxito de sus clientes.

La compañía se centra en tres pilares fundamentales: equipos, servicios y consumibles, con el objetivo de aportar un valor añadido que optimice los procesos productivos, facilite inversiones rentables y garantice un acceso sencillo a materiales esenciales para la impresión.



Además de su oferta principal, HEIDELBERG complementa su propuesta con equipos auxiliares de socios tecnológicos de renombre:

- Polar, con sus guillotinas y sistemas de corte de precisión.
- MK (Masterwork), líder en equipos para Postpress Packaging.
- Consumibles Saphira, que incluyen placas, tintas, barnices, cubiertas especiales y productos químicos diseñados para la impresión.

Para simplificar la gestión de compras, HEIDELBERG pone a disposición su WebShop, eshop.heidelberg.com/es, que cuenta con más de 1.000 artículos, entre consumibles y recambios. Esta plataforma es una solución eficiente y cómoda para mantener el flujo operativo de los negocios de impresión al más alto nivel.

Con una visión innovadora y un compromiso inquebrantable, HEIDELBERG sigue liderando el mercado como el socio estratégico ideal para la industria gráfica. ponentes, equipos y servicios diseñados para garantizar el éxito de sus clientes.